

Маркировка: быстро,
качественно, удобно

Marking:
in a quick, efficient
and convenient way





Анна ПОСМЕТЬЕВА
Anna POSMETSYEVA

В противодействии незаконному обороту маркировка товаров занимает одно из важнейших мест. Накопленный Беларусью опыт демонстрирует эффективность такого средства с точки зрения защиты производителей от недобросовестной конкуренции, а рынка – от контрафактных товаров. Сегодня в перечне товаров, подлежащих маркировке, десятки наименований различной продукции.

С появлением новых технологий маркировка товаров расширяется и совершенствуется. И такая услуга становится все более востребованной. О том, как она встроена в процесс транспортной складской логистики РУП «Белтаможсервис», узнала редакция «Логистика.by».

In the fight against illicit trafficking, the marking of goods occupies one of the most important places. The experience gained by Belarus demonstrates the effectiveness of such a tool in terms of protecting producers from unfair competition and the market from counterfeit goods. Today, the list of goods subject to labeling includes dozens of different products.

With the developing of new technologies, the marking of goods is expanding and improving. Service like this is becoming more and more in demand. The editorial staff of Logistics.by learned about how it is built into the process of transport logistics of RUE Beltamozhservice.

Огромные склады, стеллажи, образно говоря, до неба, множество палет с различным товаром и снующие между ними электрокары, спешащие на погрузку/выгрузку – все это свидетельствует о масштабности деятельности транспортно-логистического центра «Минск-Белтаможсервис-2». Словом, работа здесь кипит. Маркировка товаров унифицированными (контрольными) знаками, средствами идентификации (в том числе DataMatrix-кодами, RFID-метками), акцизными марками, а также контрэтикетками осуществляется каждый день – это часть технологического процесса складской логистики.

Сколько времени займет такая операция, можно с точностью сказать, когда клиент сам предоставил акцизы, стикеры для оклейки. Это один из вариантов организации услуги. В таком случае товары маркируются, как говорится, **ДЕНЬ В ДЕНЬ**, на складе не задерживаются. Это очень важно, так как оборот напрямую отражает эффективность работы склада. Минимум времени на обработку – задача № 1 для складов.

Второй вариант предполагает оказание услуги **«ПОД КЛЮЧ»**. При приемке товара уточняется, что с ним необходимо сделать. И если, помимо маркировки, требуется, к примеру, таможенная очистка, консолидация, деконсолидация, экспедирование, доставка получателю – мы говорим о комплексном подходе.



Huge warehouses, racks, figuratively speaking, up to the sky, lots of pallets with various goods and electric carts scurrying between them, hastening for loading/unloading – all this testifies to the scale of activity of transport and logistics center «Minsk-Beltamozhservis-2». In short, the work here is in full swing. Marking of goods with unified (control) signs, means of identification (including DataMatrix codes, RFID tags), excise marks, as well as back labels is carried out every day – it is part of the technological process of warehouse logistics.

С начала текущего года на складах предприятия промаркировано **свыше 26 млн единиц** товаров.

Since the beginning of this year **more than 26 million units of goods** have been marked at the enterprise warehouses.



Клиент, как правило, через электронный кабинет на сайте Государственной информационной системы маркировки товаров (<https://datamark.by>) получает унифицированные номера товаров и затем передает специалистам «Белтаможсервиса». Они, в свою очередь, занимаются преобразованием их в международные идентификационные номера товара (англ. Global Trade Item Number; GTIN – глобальный номер торговой единицы) и выводят на печать на бумажном носителе в соответствии с заданными размерами предназначенного для наклейки на товар стикера.

Такой подход в оказании услуги пользуется все большей популярностью. К слову, исключительно выгрузка товара и хранение его на складе – это уже редкость. **В большей части в транспортно-логистическом центре услуги оказываются КОМПЛЕКСНО. За каждым клиентом закрепляется специалист. А в зависимости от операций с товаром задействуются компетенции нескольких структурных отделов. Например, отдела таможенного декларирования, транспортно-экспедиционного, логистики и других.**

Еще один вариант выполнения маркировки – непосредственно на складе клиента. В таком случае формируется и выезжает бригада опытных маркировщиков, чтобы сделать работу как можно быстрее.

У каждого клиента свои важные требования как к размеру стикера, так и к месту его наклеивания. Все это, конечно, оговаривается перед началом оклейки, проводится инструктаж,

How long such an operation will take, you can say with certainty, when the client himself has provided the excise stamps, stickers for pasting. This is one of the options for organizing the service. In this case, the goods are marked, as they say, **day to day**, without delay in the warehouse. This is very important because the turnover directly reflects the efficiency of the warehouse. Minimal processing time is the № 1 task for warehouses.

The second option involves the provision of a service on a turnkey basis. When accepting the goods, it is specified what is to be done with them. In case, in addition to marking, you need, for example, customs clearance, consolidation, deconsolidation, forwarding, delivery to the recipient – it is all about a comprehensive approach.

The customer, as a rule, receives unified product numbers through the user account on the website of the State Information System for Labeling of Goods (<https://datamark.by>) and then passes them to the specialists of Beltamozhservice. They, in turn, convert them into international product identification numbers (Global Trade Item Number (GTIN) and print on paper in accordance with the specified dimensions of the sticker intended for sticking on the product.

Such approach to service delivery is increasingly popular. By the way, exclusively unloading goods and storing them in the warehouse is already a rare occurrence. **For the most part, the transportation and logistics center provides services**

Маркировка алкогольной продукции осуществляется с помощью автоматических этикировочных линий с производительностью 2 000 бутылок в час.



Marking of alcoholic products is carried out using automatic labeling lines with a capacity of 2,000 bottles per hour.



демонстрируется, в каком месте должна быть наклейка, к примеру, на бутылке с той или иной продукцией.

Следует отметить основное правило международной системы автоматической идентификации: товарам с различными потребительскими свойствами (сорт, вес, вид, цвет, модель, размер и другие разнообразные характеристики) должны присваиваться разные коды (товарные номера), чтобы у каждого был только свой уникальный GTIN.

Если маркировка наносится не на упаковку, к примеру, обуви, а непосредственно на каждую пару, то у маркировщика есть возможность проверить соответствие заявленным характеристикам. Бывает, не совпадает и цвет, и размер, выявляется брак. К маркировке допускается проверенный товар, бракованный отдельно передается клиенту.

IN AN INTEGRATED MANNER. Each client is assigned to a specialist. Depending on the operations with the goods, competencies of several structural departments are being involved. For example, the Department of customs declaration, freight forwarding, logistics and others.

Another option for marking is directly in the customer's warehouse. In this case, a team of experienced taggers is formed and travels to do the job as quickly as possible.

Each client has its own special requirements for both the size of the sticker and the place of its adhesion. All this, of course, is being discussed before the start of pasting, there being held briefings to instruct and demonstrate in what place should be a sticker, for example, on a bottle with this or that product.

It should be noted the basic rule of the international system of automatic identification: goods with different consumer properties (grade, weight, type, color, model, size and other various characteristics) should be assigned different codes (trade item number), so that each has only its own unique GTIN.

If the marking is applied not to the packaging of shoes, for example, but directly to each pair, the tagger has the opportunity to verify compliance with the stated characteristics. It happens so, that the color and size do not match, and a defect is being revealed. Verified goods are



С 2024 года обязательная маркировка товаров распространится на всю потребительскую продукцию, а система прослеживания станет единой для стран ЕАЭС.

Сегодня достаточно большой объем маркировки приходится на алкогольную продукцию. Она осуществляется с помощью автоматических этикировочных линий производительностью 2 000 бутылок в час. У такой линии около 40 параметров для настройки. Одновременно можно наносить и акцизную марку, и контрэтикетку на любое место бутылки. Фозатор-позиционер делает это четко по заданным параметрам места нанесения сбоку, а сверху горлышка бутылки это делает так называемый пневмопалец.

Такие товары, как, например, телефоны, ноутбуки, телевизоры, шубы, обувь, маркируются иначе. Используется ручной труд. Как правило, на маркировку сложного товара приглашаются опытные работники. Это только на первый взгляд работа простая. На самом деле есть много нюансов.

Один из них – вскрытие пленки на упаковке с бутылочной продукцией. Со складов товар поступает в торговые сети, магазины. Очень важно сохранить устойчивость бутылок в ящике после вскрытия верхнего слоя упаковочной пленки, что делается при нанесении стикеров. Нередко клиент присылает своего представителя для контроля качества при выполнении подобных работ.

В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ РУП «БЕЛТАМОЖСЕРВИС» ВОЗМОЖНО ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ЛЮБИМИ КОНТРОЛЬНЫМИ ЗНАКАМИ. ◀

From 2024, mandatory marking of goods will apply to all consumer products, and the traceability system will become unified for the EAEU countries.

accepted for marking, defective goods are handed over to the customer separately.

Today, quite a large amount of marking is required for alcoholic products. This is done with automatic labeling lines with a capacity of 2,000 bottles per hour. Such a line has about 40 parameters to adjust. Both the excise mark and the back label can be applied to any part of the bottle at the same time. The phase positioner does this precisely according to the set parameters of the application site on the side, while the top of the bottle neck is done by a so-called pneumatic finger.

Such products as, for example, phones, laptops, TV-sets, fur coats, shoes, are labeled in a different way. Manual labor is used. As a rule, experienced workers are engaged to mark complicated goods. This is only at first glance a simple job. In fact, there are many nuances.

One of them is opening the plastic cover on the packaging of bottled products. From warehouses, goods go to market chains and stores. It is very important to keep the bottles stable in the crate after opening the top layer of packaging plastic cover, which is done by applying stickers. It is not uncommon for a customer to send a representative to monitor the quality of such work.

TRANSPORTATION AND LOGISTICS CENTERS OF RUE BELTAMOZHSERVICE CAN LABEL ALL CATEGORIES OF GOODS WITH ANY CONTROL MARKS. ◀